

平成 24 年度 第 1 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 24 年度 第 1 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県雇用経済部観光・国際局が発行している『平成 23 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 24 年 5 月発行）を参考にしています。

調査目的：

伊勢志摩地域は平成 23 年に約 788 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

旅行アンケート

平成 24年 月 日

調査者：(社)伊勢志摩観光コンベンション機構
? 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 () ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ()
(2) 年齢 ~10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代~
(3) 性別 男性 女性

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか?

- 1回目 2回目 3回目 4回目 5~10回程度 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか? () 人

問3 どなたとお越しになりましたか?

- 大人同士の家族 未成年の子供連れ家族 ひとり 友人 恋人・夫婦 職場
 その他 ()

問4 交通手段を教えてください(ご利用したすべての手段を選択してください)

- 自家用車 レンタカー 近鉄 JR バス タクシー 飛行機
 船 その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか? (複数回答可)

- 観光施設見学 買い物 グルメ 景観見物 神宮参拝 あてもなく ドライブ
 パワースポット巡り とにかくのんびり 家族旅行 知人を訪ねて 思い出づくり 温泉
 仕事・冠婚葬祭のついでに 各種体験 その他 ()

問6 今回はどちらにお立ち寄りですか? (複数回答可)

- 伊勢・・・ 外宮 内宮 おかげ横丁 河崎 夫婦岩 二見シーパラダイス 伊勢・安土桃山文化村
鳥羽・・・ 鳥羽水族館 ミキモト真珠島 イルカ島 海女小屋(相差) 海女小屋(答志) 鳥羽展望台
志摩・・・ 志摩スペイン村 志摩マリランド 合歓の郷 海女小屋(志摩) 横山展望台 ともやま公園
他地域・・・ 松阪地域 熊野地域 その他 ()

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- 日帰り 宿泊 () 泊・・・宿泊先 伊勢 二見浦 鳥羽 志摩 南伊勢
 その他 ()
● 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて
 ~1万円 ~2万円 ~3万円 ~4万円 ~5万円 ~10万円 10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか? (複数回答可)

- 毎年来るから 一度来てみたかったから 久しぶりに行きたくなったから 知人に勧められたから
 テレビや雑誌でよく見るから ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
 その他 ()

問9 下記の項目について、満足度を示してください(これから周遊または日帰りの方などはできる範囲でご回答ください)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ● 店員・ガイド等の対応・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 交通の利便性・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● 景色・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 案内表示・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● おもしろさ・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 食事・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● お土産・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 料金・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● 宿泊施設・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● また来たい度・・・ [5・4・3・2・1・0] |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください(ご自由にお書き下さい)

[]

ご協力ありがとうございました!

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 24 年 5 月中旬～平成 24 年 6 月中旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

回答数：

合計 650 枚であり、過去の調査に比べると徐々に回答数が増えてきています。回答数増加の要因の一つとして、アンケート記入の謝礼品配付があげられ、今後も続けていく必要があります。

アンケート設置施設及び回収枚数：

実施施設		H24 第1回	H23 第1回	H22 第1回
伊勢	おかげ横丁	84	112	23
	外宮前 観光案内所	66	59	32
	宇治山田駅 観光案内所	50	42	27
二見	二見プラザ	150	152	100
	伊勢・安土桃山文化村	9	20	30
	二見 観光案内所	45	45	30
鳥羽	鳥羽水族館	55	23	40
	ミキモト真珠島	33	6	19
	パールロード鳥羽展望台	6	44	15
	鳥羽駅 観光案内所	49	30	10
志摩	志摩スペイン村	50	35	50
	志摩マリンランド	50	54	39
	鵜方駅 観光案内所	3	4	7
合 計		650	626	422

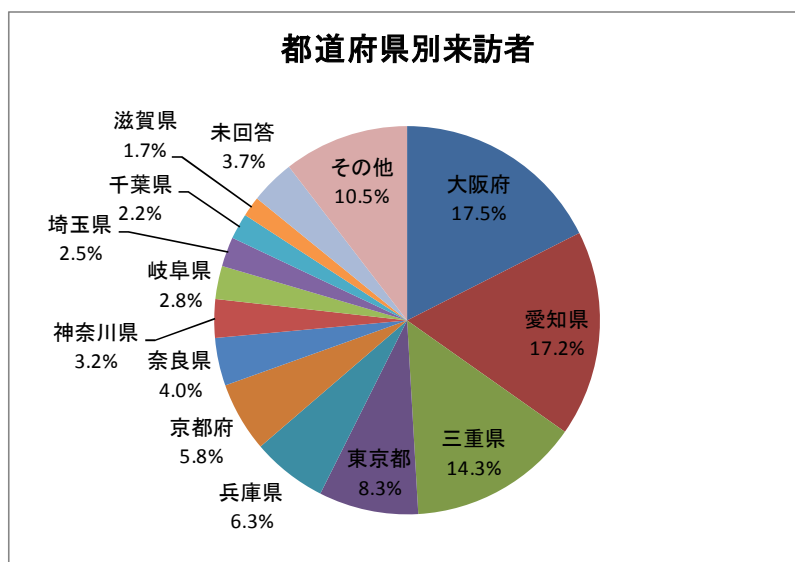
(1) 発地都道府県名

大阪・愛知・県内がトップ3を占めており、順位は入れ替わることはありませんでしたが、過去2年の第1回の調査と同様の傾向になりました。

東京都からの来訪者が平成22年第1回調査では21名、平成23年第1回調査では36名と年々増加しています。

【発地都道府県別調査結果】

都道府県別	人数
大阪府	114
愛知県	112
三重県	93
東京都	54
兵庫県	41
京都府	38
奈良県	26
神奈川県	21
岐阜県	18
埼玉県	16
千葉県	14
滋賀県	11
未回答	24
その他	68
合計	650



その他内訳

和歌山県	10	静岡県	4	岡山県	3	徳島県	2	香川県	1	岩手県	1
福井県	8	沖縄県	4	茨城県	2	山口県	1	福島県	1	鳥取県	1
広島県	7	長野県	4	北海道	2	富山県	1	栃木県	1	広島市	1
福岡県	6	愛媛県	4	石川県	2	島根県	1	山形県	1	合計	68

県内内訳：

伊勢市	22	鈴鹿市	8	志摩市	2	紀北町	1	白山町	1
津市	18	桑名市	3	多気町	2	菰野町	1	未回答	2
四日市市	10	明和町	5	尾鷲市	2	鳥羽市	1	合計	93
松阪市	10	亀山市	2	名張市	2	南伊勢町	1		

各年対比：

H24 第 1 回	H23 第 1 回	H22 第 1 回
1. 大阪 17.5%	1. 大阪 17.9%	1. 愛知 20.0%
2. 愛知 17.2%	2. 愛知 16.8%	2. 大阪 18.0%
3. 三重 14.3%	3. 三重 15.5%	3. 三重 14.0%
4. 東京 8.3%	4. 兵庫 7.3%	4. 岐阜 5.0%
5. 兵庫 6.3%	5. 東京 5.8%	5. 東京 5.0%

(2) ～ (3) 年代別、性別

年代別では、過去 2 年の結果をみても 30 代がトップに幅広い年代が一定の割合を占めています。また、10 代以下が増加傾向にあり平成 22 年第 1 回が 6%に対し今年は 17.4%となった。記入者の性別は、女性の割合が男性の二倍以上高くなっています。

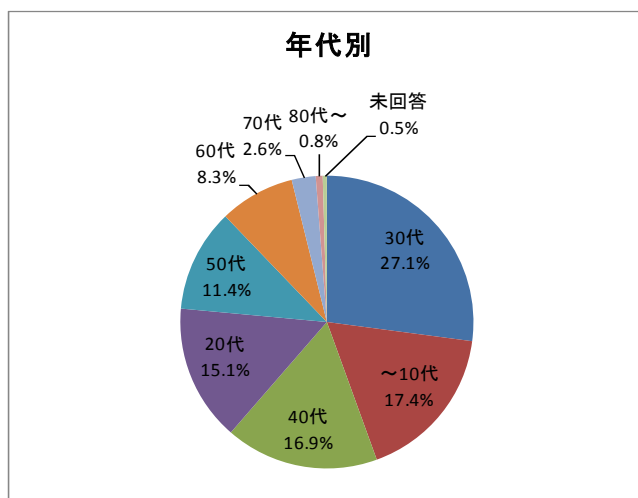
性別・年代別における県との比較：

性別	男性	女性	未回答
伊勢志摩	27.2%	56.0%	16.8%
三重県	47.9%	51.3%	0.8%

年代別	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	未回答
伊勢志摩	17.4%	15.1%	27.1%	16.9%	11.4%	8.3%	2.6%	0.8%	0.5%
三重県	0.8%	11.1%	23.5%	17.3%	17.4%	20.7%	7.1%	1.1%	1.0%

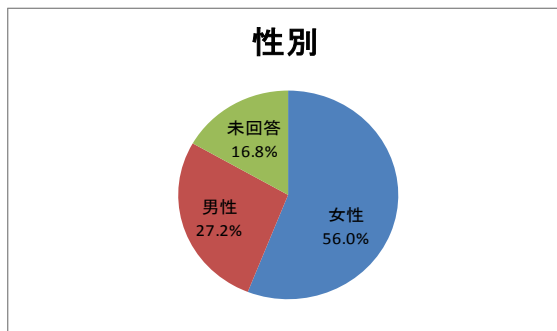
【年代別調査結果】

年代別	人数
～10代	113
20代	98
30代	176
40代	110
50代	74
60代	54
70代	17
80代～	5
未回答	3
合計	650



【性別調査結果】

性別	人数
女性	364
男性	177
未回答	109
合計	650

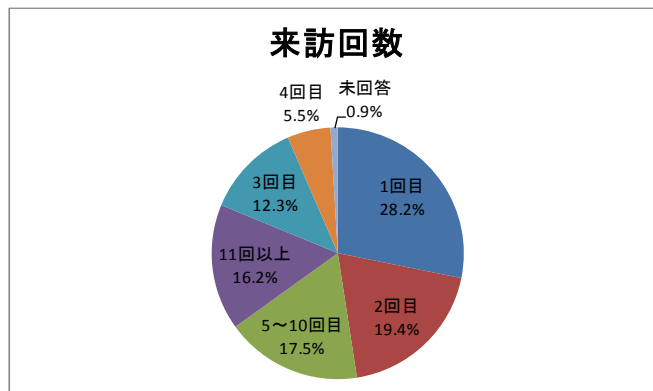


問1 伊勢志摩来訪回数

「1回目」の割合が最も高いですが、「2回目」以上のリピーターが7割以上あり、「5～10回程度」「11回以上」の回答が合わせて3割以上であることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来訪回数	人数
1回目	183
2回目	126
3回目	80
4回目	36
5～10回目	114
11回以上	105
未回答	6
合計	650



問2、問3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2人」の回答が最も多く、全体の31.7%を占めています。

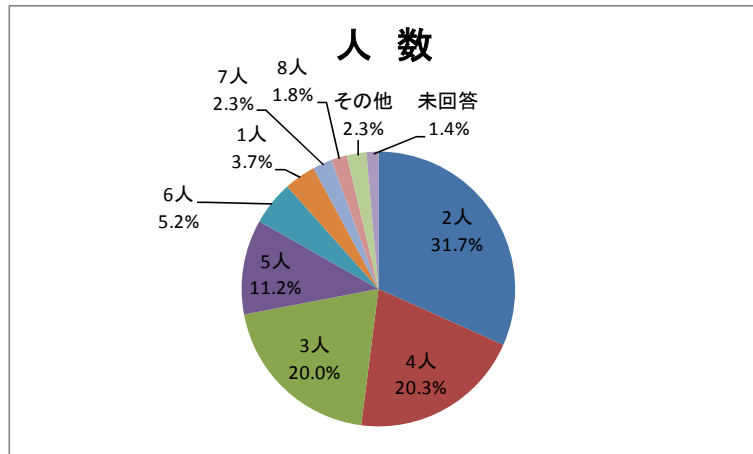
同行者については、「未成年の子供連れ家族」は41.8%と、平成23年度第1回目に比べると若干減少しています。これは、今回の調査がゴールデンウィーク後に実施されたことが要因の一つと考えられます。

来訪人数各年比較：

来訪人数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	その他	未回答
H24 第1回	3.7%	31.7%	20.0%	20.3%	11.2%	5.2%	2.3%	4.1%	1.4%
H23 第1回	3.2%	33.5%	19.8%	21.2%	9.7%	4.8%	1.9%	4.0%	1.8%
H22 第1回	6.0%	31.0%	21.0%	23.0%	8.0%	4.0%	0.0%	5.0%	2.0%

【来訪人数調査結果】

来訪人数	人数
1人	24
2人	206
3人	130
4人	132
5人	73
6人	34
7人	15
8人	12
その他	15
未回答	9
合計	650

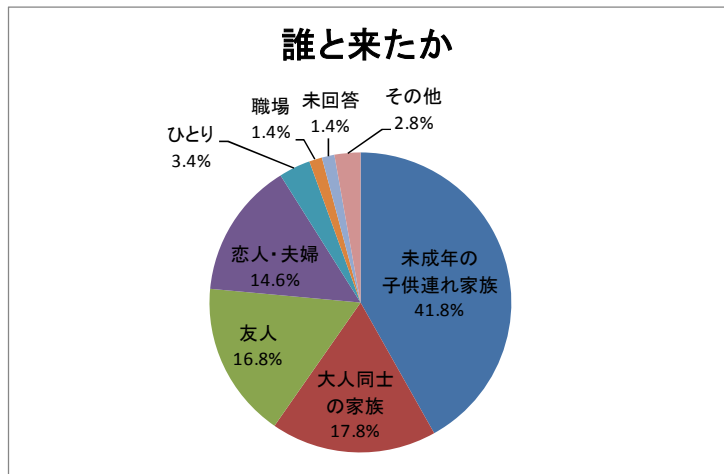


同行者各年比較：

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	未回答
H24 第1回	41.8%	16.8%	17.8%	14.6%	3.4%	1.4%	2.8%	1.4%
H23 第1回	43.1%	14.5%	17.1%	17.3%	2.7%	1.3%	3.4%	0.6%
H22 第1回	34.0%	22.0%	19.0%	17.0%	5.0%	1.0%	1.0%	1.0%

【同行者調査結果】

誰と来たか	人数
未成年の子供連れ家族	272
大人同士の家族	116
友人	109
恋人・夫婦	95
ひとり	22
職場	9
未回答	9
その他	18
合計	650

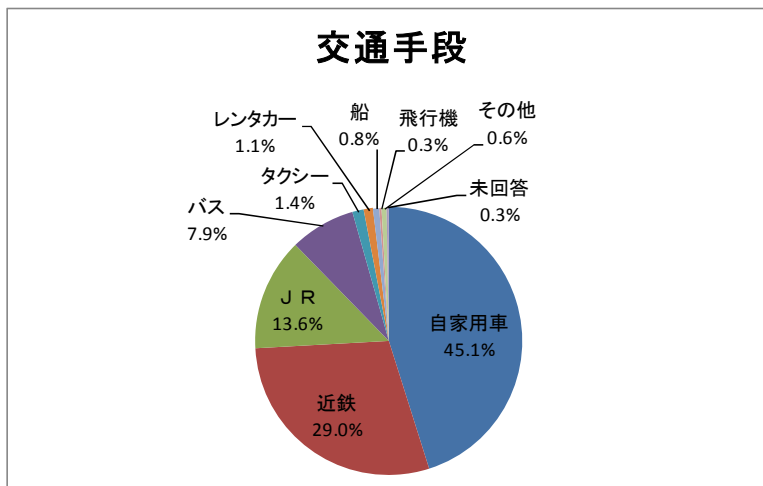


問4 交通手段

自家用車の使用が、45.1%を占めていますが、年々、公共交通機関の利用の割合が高くなってきています。

【交通手段調査結果】

交通手段	人数
自家用車	361
近鉄	232
JR	109
バス	63
タクシー	11
レンタカー	9
船	6
飛行機	2
その他	5
未回答	2
合計	800



各年比較：

交通手段	自家用車	近鉄	JR	バス	タクシー	レンタカー	船	飛行機	その他	未回答
H24 第1回	45.1%	29.0%	13.6%	7.9%	1.4%	1.1%	0.8%	0.3%	0.6%	0.3%
H23 第1回	52.8%	24.2%	11.0%	7.3%	0.9%	1.6%	1.2%	0.0%	0.7%	0.3%
H22 第1回	52.0%	27.0%	10.0%	8.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%

問5 旅行目的

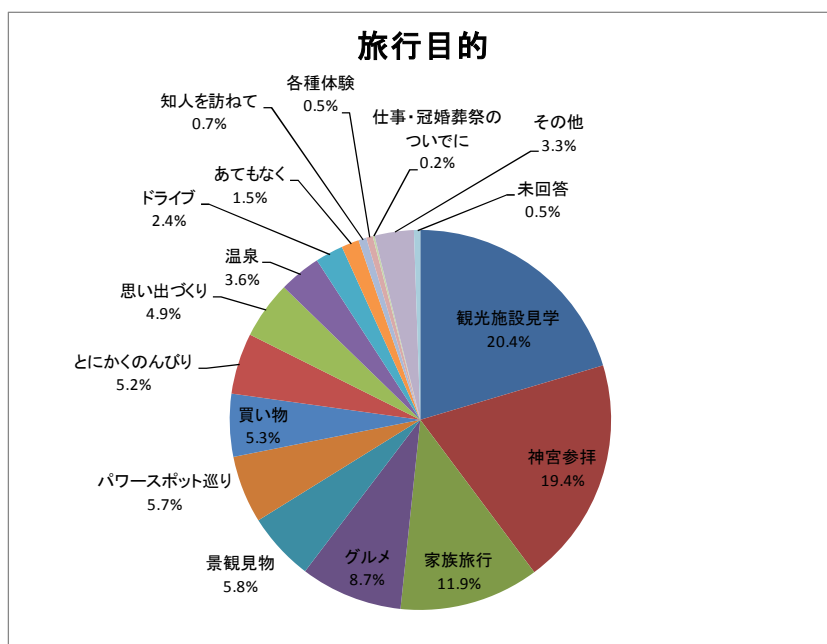
今回の調査結果では、「神宮参拝」「観光施設見学」以外の目的も多く、伊勢志摩地域の魅力がバラエティにとんでいることがうかがえます。

男女別にみると、大部分の目的について、女性が男性を上回る結果となった。やはり、旅行の中心となるのは女性であるのが見て取れます。

【旅行目的調査結果】

旅行目的	人数
観光施設見学	263
神宮参拝	251
家族旅行	153
グルメ	112
景観見物	75
パワースポット巡り	74
買い物	69
とにかくのんびり	67
思い出づくり	63
温泉	46
ドライブ	31
あてもなく	19
知人を訪ねて	9
各種体験	7
仕事・冠婚葬祭のついでに	2
その他	43
未回答	7
合計	1,291

※複数回答



その他内訳：

墓参り	5	サーフィン	1	修学旅行	1
金環日食	4	鳥羽水族館	1	新婚旅行	1
帰省をかねて	3	水族館	1	電車に乗せてあげる	1
サッカーの応援	2	地元のチケットを使用	1	魚つり	1
キャンプ	2	スペイン村へ	1	高野山、吉野	1
遠足	2	夫婦岩を見たくて	1	合宿	1
ボランティアガイドの説明	2	いろいろと	1	闘い	1
サッカー	1	ゴルフ	1	不明	5
学校で来るので	1	会社のリゾートマンションへ	1	合計	43

【旅行目的（男女別）】

目 的	総 数		男		女	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
観光施設見学	263	20.4%	72	20.9%	141	19.7%
神宮参拝	251	19.4%	63	18.3%	146	20.4%
家族旅行	153	11.9%	47	13.6%	82	11.5%
グルメ	112	8.7%	31	9.0%	60	8.4%
景観見物	75	5.8%	25	7.2%	41	5.7%
パワースポット巡り	74	5.7%	10	2.9%	48	6.7%
買い物	69	5.3%	15	4.3%	38	5.3%
とにかくのんびり	67	5.2%	23	6.7%	32	4.5%
思い出づくり	63	4.9%	13	3.8%	41	5.7%
温泉	46	3.6%	11	3.2%	25	3.5%
ドライブ	31	2.4%	10	2.9%	12	1.7%
あてもなく	19	1.5%	5	1.4%	10	1.4%
知人を訪ねて	9	0.7%	3	0.9%	6	0.8%
各種体験	7	0.5%	2	0.6%	4	0.6%
仕事・冠婚葬祭のついでに	2	0.2%	2	0.6%	0	0.0%
その他	43	3.3%	11	3.2%	27	3.8%
未回答	7	0.5%	2	0.6%	2	0.3%
合 計	1,291		345		715	

※複数回答

問6 立ち寄り地

遷宮を来年に控え、伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

【調査地点別立ち寄り地】

伊 勢	
おかげ横丁	263
内宮	252
外宮	179
夫婦岩	156
二見シーパラダイス	155
鳥羽水族館	50
志摩スペイン村	31
ミキモト真珠島	18
伊勢・安土桃山文化村	15
イルカ島	15
松阪地域	11
河崎	10
志摩マリンランド	5
熊野地域	3
未回答	3
その他(高校生レストラン)	2
その他(朝熊山麓公園)	2
その他(鈴鹿サーキット)	2
海女小屋(相差)	1
鳥羽展望台	1
合歓の郷	1
横山展望台	1
その他(石神さん)	1
その他(猿田彦神社)	1
その他(赤福)	1
その他(いちご畑)	1
その他(伊賀)	1
その他(志摩地中海村)	1
その他(湯の山温泉)	1
計	1,183

鳥 羽	
鳥羽水族館	89
おかげ横丁	66
内宮	65
外宮	53
ミキモト真珠島	47
夫婦岩	30
志摩スペイン村	21
イルカ島	18
二見シーパラダイス	12
鳥羽展望台	12
志摩マリンランド	10
海女小屋(相差)	6
合歓の郷	6
松阪地域	3
河崎	2
伊勢・安土桃山文化村	2
海女小屋(答志)	2
横山展望台	2
その他(石神さん)	1
計	447

志 摩	
志摩スペイン村	59
志摩マリンランド	56
おかげ横丁	29
内宮	25
外宮	16
鳥羽水族館	9
夫婦岩	8
伊勢・安土桃山文化村	4
イルカ島	4
鳥羽展望台	4
二見シーパラダイス	3
ミキモト真珠島	2
その他(鈴鹿サーキット)	1
その他(不明)	1
その他(鈴鹿)	1
その他(アッパッパ食べに)	1
その他(ヨット)	1
その他(観光船)	1
計	225

問7 滞在期間・宿泊先・予算額

滞在期間は、「宿泊1泊」が昨年 47.3%に対し、今年は 46.9%と減少。また、「日帰り」が昨年 30.8%に対し今年 32.0%と増加しています。

宿泊先は、「鳥羽」について「伊勢」「志摩」となっており、伊勢神宮を目的に来た観光客は鳥羽や伊勢で宿泊していることがうかがえます。

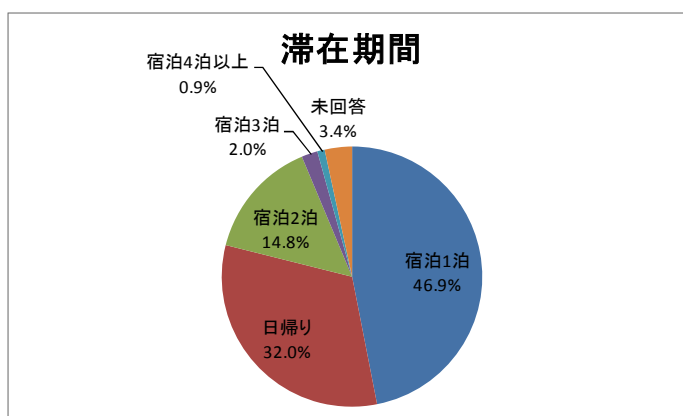
予算総額の「1万～3万以下」が7割を占めました。これは、比較的低予算で来訪できる地域からの観光客が多いことが考えられます。

各年比較：

同行者	日帰り	宿泊1泊	宿泊2泊	宿泊3泊	宿泊4泊以上	その他	未回答
H24 第1回	32.0%	46.9%	14.8%	2.0%	0.9%	0.0%	3.4%
H23 第1回	30.8%	47.3%	13.4%	3.7%	2.1%	0.0%	2.7%
H22 第1回	27.6%	51.2%	14.7%	2.8%	0.0%	0.9%	2.9%

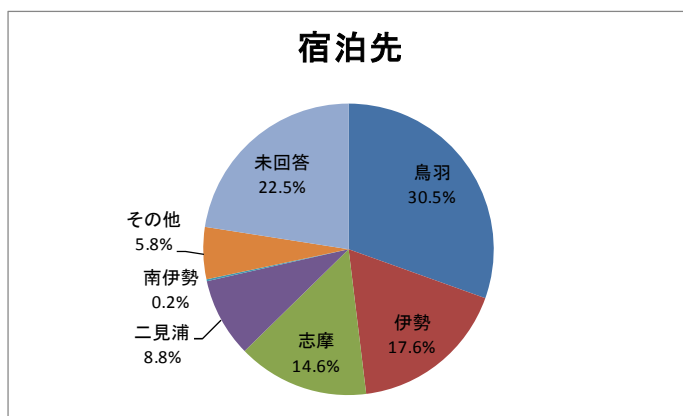
【滞在期間調査結果】

滞在期間	人数
日帰り	208
宿泊1泊	305
宿泊2泊	96
宿泊3泊	13
宿泊4泊以上	6
未回答	22
合計	650



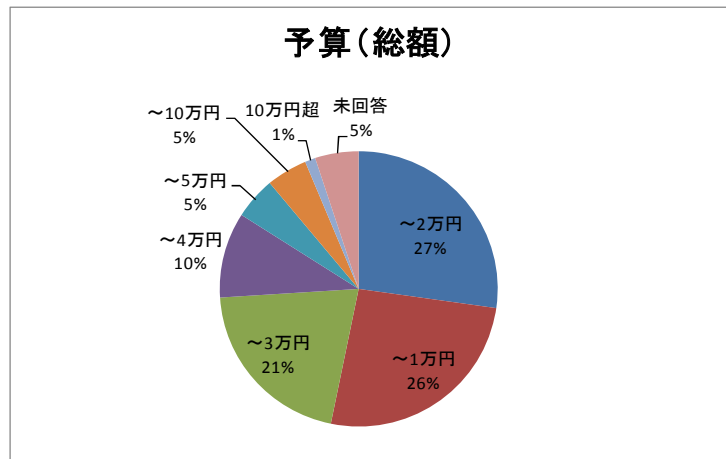
【宿泊先調査結果】

宿泊先	人数
鳥羽	142
伊勢	82
志摩	68
二見浦	41
南伊勢	1
その他	27
未回答	105
合計	466



【予算（総額）調査結果】

予算(総額)	人数
～1万円	169
～2万円	177
～3万円	135
～4万円	65
～5万円	32
～10万円	31
10万円超	8
未回答	33
合計	650

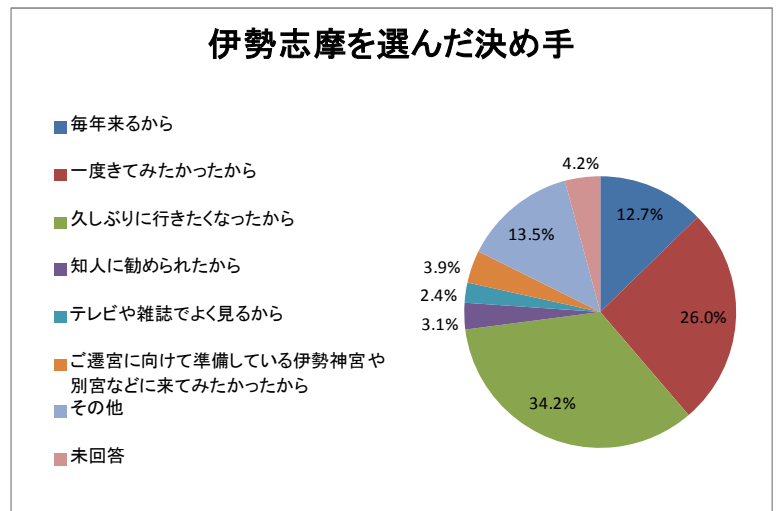


問8 伊勢志摩を選んだ決め手

「毎年来るから」「久しぶりに行きたくなった」というリピーターの回答数が4割を超えています。また、「ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから」については、来年の遷宮にむけて回答数が少しずつ上昇してきています。

【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人数
毎年来るから	85
一度きてみたかったから	174
久しぶりに行きたくなったから	229
知人に勧められたから	21
テレビや雑誌でよく見るから	16
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	26
その他	90
未回答	28
合計	669



その他内訳：

不明	12	空いているだろうと思ったから	1
近いから	5	古い親戚がこちらに住んでおりました	1
水族館	4	合宿先があるから	1
まわりゃんせがあったから	3	今日はこちらの方が天気がよかったから	1
伊東さんに案内してもらいたいから	3	子供がパワースポットに行きたいと	1
なんとなく	2	子供が三重にいるため	1
プレゼント	2	子供が青いザリガニを見たいといったから	1
伊勢エビ	2	子供が来たいと言ったので	1
仕事	2	幼少の頃来て楽しかったから今度は家族を連れてきた。	1
子供産まれる前の新婚旅行	2	実家へ帰ってきたから	1
知人を訪ねるうえで	2	主人の出張に同行	1
お伊勢参りにあこがれて	2	修学旅行の下見	1
鳥羽水族館に来たかったからです	2	修学旅行の行き先だから	1
いつもお参りしているから	1	宿泊施設の割引券が当選したから	1
おかげまいりで	1	小さい子供が遊べる施設があるから スペイン村、水族館	1
おかげ横丁	1	二見シーパラダイスを子供にみせてやりたかったから	1
おねえちゃんがサッカーをしているから	1	新婚の時に来て、今年10年目の記念にもう一度	1
カーフェリーにのってみたかった。	1	新婚旅行先45周年記念	1
カピバラさん	1	真珠婚のため	1
グルメ、いせえび・あわび等海鮮	1	赤ん坊がいるので近鉄1本でこれるので決めました	1
ゴム買いに	1	祖父母が伊勢に住んでいるため	1
スペイン村に行きたかったから	1	地元ガイドの説明が聞きたい。ガイド本では味わえないから。	1
チケットをもらったので	1	長男一家と賢島に何回も来て、今回近鉄ではじめて来ました。	1
ツアー	1	土産の買い物	1
のんびりできて落ち着くので	1	当選プレゼント	1
ペットと泊まれるホテルがあったので	1	彼女の開店のご祈願	1
安土桃山文化村に来るため	1	必要があった	1
伊勢神宮、その周辺が大好きだから	1	毎月神宮参拝	1
去年きて良かったから	1	友達に紹介したかったから	1
金環日食が観やすいから	1	旅行会社	1
合 計			90

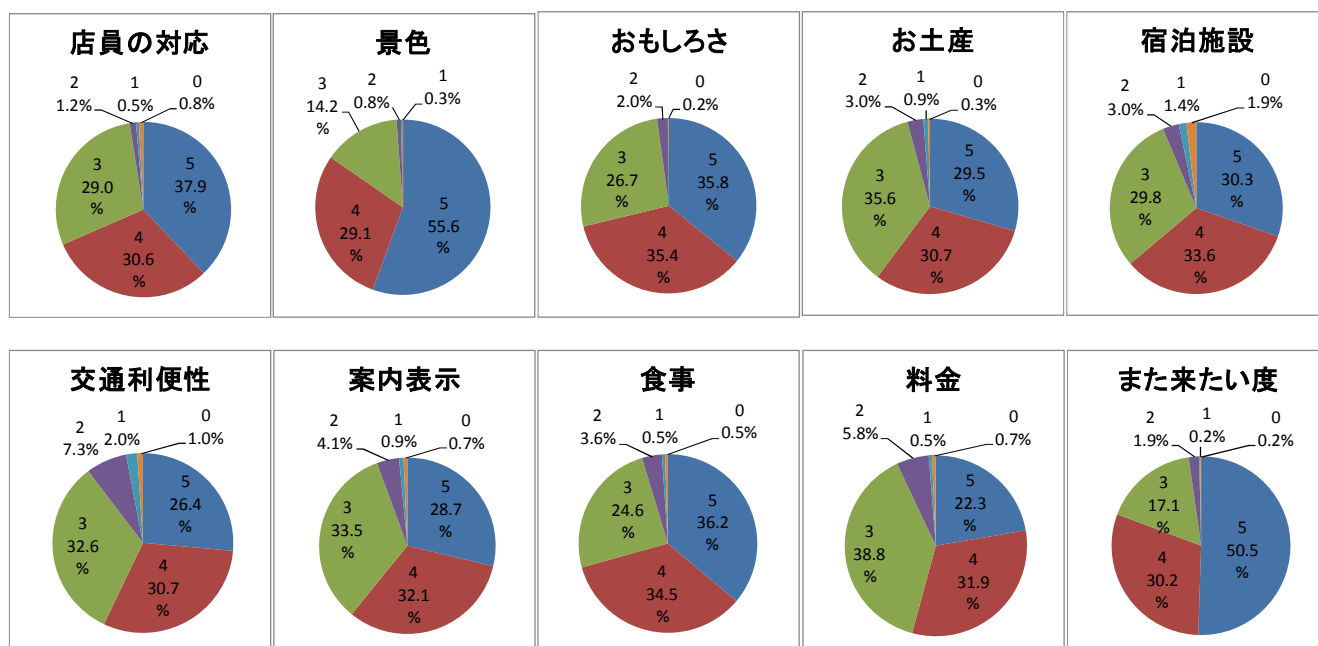
問9 満足度

「店員の対応」「景色」「おもしろさ」「食事」「また来たい度」の5つの項目で平均満足度が4.00を上回って高い評価を与えられており、伊勢志摩地域を深く印象づける結果となりました。これは、観光施設の努力も大きな要因の一つと考えられます。また、「景色」と「また来たい度」については特に高い数値となっており、景観が伊勢志摩の代表的な魅力であることがうかがえます。

「交通利便性」「料金」「案内表示」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

【各満足度調査結果】

満足度	店員の対応	景色	おもしろさ	お土産	宿泊施設	交通利便性	案内表示	食事	料金	また来たい度
5	225	340	216	169	130	158	169	201	127	296
4	182	178	214	176	144	184	189	192	182	177
3	172	87	161	204	128	195	197	137	221	100
2	7	5	12	17	13	44	24	20	33	11
1	3	2	0	5	6	12	5	3	3	1
0	5	0	1	2	8	6	4	3	4	1
未回答	56	38	46	77	221	51	62	94	80	64
合計	650	650	650	650	650	650	650	650	650	650
平均	4.02	4.39	4.04	3.84	3.83	3.69	3.82	4.01	3.68	4.28



※グラフは未回答を除く

○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理と景色（街並み、神宮）観光施設については好意的な意見が多く、伊勢志摩地域の魅力として見出しただけの感想が多くあります。料理では海産物に関する意見が多く、神宮のみならず海の幸や、お菓子などの評価も高いことが見受けられます。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

☆良い点

景色

景色が良い。(21件)
きれい。(3件)
緑が多くて、空気がきれい。(3件)
海が良い。海がきれい。(3件)
緑が多い。(6件)
自然が豊かで良い。(5件)
海・山と両方ある所。(2件)
夫婦岩も見られてとても感動しました。(3件)
二見浦の夫婦岩を楽しみにきました。
松並木が美しかった。
山の上に行くと景色を一望でき、とてもキレイだった。
ゆったりした海の景色が良いです。
街の景観がきれいでした。

食事

食べ物がおいしい。(16件)
おいしいものがいっぱいある。(4件)
海鮮ものがうまい！(3件)
海が近くて、海産物が豊富な所！
試食がある(4件)
赤福がおいしい。
伊勢うどんがおいしかった。
手こねずし、うどん、共においしかったです。
食べ物もおいしいし、お土産屋さんまわりも楽しく、何回来てもあきない。
食べ物がとてもおいしく、値段も全体的に安くていいと思います。
山の幸、海の幸、共に美味しく、素晴らしい。

神宮

神宮がすばらしかったです。(3件)
参拝して癒されました。
神宮の神々しい雰囲気が良いです。(2件)
伊勢神宮の周りは、自然が美しく、生き物の気配が感じられて良かったです。トイレもいろいろな場所にあり、きれいで使いやすかったです。
神宮の緑が雨上がりできれいでした。
別宮は、パワーを感じた。
内宮の空気が美しい。心が洗われる。(2件)

施設

見所がたくさんあって良い。(4件)
お店がいっぱいあって、あきなかった。
お店が少ないけど、ゆったりした雰囲気が良い。
かわいい人形(ダル・チョッキーなど)がたくさんいる！
シーパラダイスが楽しかった。
セイウチショー。
トドがおもしろかった。(2件)
パレードがあっておもしろい。貝が拾えておもしろかった。
安土桃山文化村、がんばって！
安土桃山文化村、とても良かった。(2件)
何回来てもいい所です。(2件)
おかげ横丁が大好きです。
今度は孫を連れて来たいです。
観光地が清潔である所が良い。
子供の遊ぶところが多いところ。
宿泊施設、神宮会館は料金が安く最高です。
小さい子供が親しみ深く、楽しんで遊べるから良い。
色々な施設があって良い。(2件)
水族館は楽しかったです。(2件)
水族館好きの間で「鳥羽水族館はスゴイ！」と聞いていましたが・・・本当にすごかったです！期待以上で楽しみました。
鳥羽水族館のかえるのコーナーがとてもおもしろかったです。
全部まわったわけやないけど、今まで行ったところ全部好きです。
ドクターフィッシュサイコー。
人があまり多くない所。ゆっくりみられる。子連れなので、その方が良い。

その他

うわさ通り、観光ガイドをして頂いてとてもよかったです。ありがとうございました。
ガイドさんの説明がおもしろく、又来たい。ありがとうございました。
ガイドさんの説明がすばらしかったので、再度良さを認識しました。
ガイドの伊東氏、パーフェクトです。私も実は旅行会社の人間ですが、驚きました。またガイドをおねがいます。
伊勢に育って詳しい説明を受け、知らない事ばかり。又説明を聞きに参ります。
ガイドさんの話が面白く、ためになった。
人が親切、あたたかい。(12件)
案内の方も親切でやさしくてとても嬉しかったです。
迷子になっても皆さん親切にしてくれました。
みなさん親切な方ばかりで、初めてだったのですがとてもスムーズにまわれました。
行く先々の道を教えてくれる人が親切でした。
食事処、ふるさと館とても親切で良かったです。
二見浦観光案内所(福浦さん)がすごく親切でした。
バスの方等、対応がやさしい。
のんびりしていて良い。のんびり過ごせた。(12件)
のんびりとしていて、パワースポットで元気になり、毎年来ています。
海が近くて気楽なのが良い。
雰囲気がとても良くて大好きです。
空気がゆっくり流れている。
心がゆったりでき、元気が頂けました。
良くも悪くも、あまり変化のないところ。神宮や、志摩の風景は心が安らぎます。
近い。(3件)

岐阜から程良い遠さ。
近いから、ちょっとでかけたくなくなったり、気分転換や自分へのご褒美には丁度いい。
大阪から近いので、すぐ来ることができる。(2件)
日帰りですぐ楽しめる距離がよい。地図なしでも楽に来られる。
交通の便がよい。
お姉さんが優しい。
全部良い。(4件)
とても良かった。(9件)
楽しい。(4件)
サイクリングができてとても良かった。(2件)
パワーがもらえるところが好きです。(2件)
パワースポットが有名だから来てみました。良かったです。
伊勢大好きです。
今からまわるのでわかりません。(4件)
混み合わないのが良い。
思い出の地だから。
大好きです。(2件)
前はレンタカーで鉄道廃線跡と岬めぐりをしておもしろかった。
予想以上にすばらしくて驚いています。
ホテルのサービスなど良かった。
また来ます。(15件)
私の家は近くなので、時々1日おきか2日おきに来ています。特に、土日・祭日には良く来ます。
おみやげの量が豊富。
おみやげがかわいい。
物価(おみやげなど)が安くてうれしい。
「まわりゃんせ」がお得でした。(3件)
すずしい！
今日は雨でしたので、歩くのが大変でした。
気候がよい。

要望

神宮さんはすばらしいところでした。静けさがいつまでも続いてほしいです。
女性向けのカフェがあったり、おみやげものやさんがあるとまた来たいと思います。
家族に体の不自由な者がおります。バリアフリーが進んでいますが、更に拡がるとありがたいです。そうになると、くりかえし来たいと思います。
地元の飲食店をもっと紹介してほしい。食べ物がとても美味しいので、安くて食べられるものも知りたい。
案内板、二見ヶ浦から外宮の案内板を増やして欲しい。(伊勢IC付近わかりにくかった。)
内宮へのバスの便がもう少しあると良い。鳥羽行きのバスの最終も遅くまでであると助かる。
地域全体で一貫して観光地としての再興を期待します。(空き店舗が目立ちます)
豊かな自然と景観、ずっと残して下さい。
二見シーパラダイスはカワウソをもっと前面にだしてもいいと思う。
赤福餅を食べたい。
観光の地図などをもっと設置してほしい。(店や施設などに)
バスの本数を増やして下さい。
通路が込み合うのでなんとかしてほしい。(3件)
幼児の料金も安くしてほしい。

☆不満な点

案内が少ない。

看板の字が小さいので、視覚障害者の我々には見つけづらいものが多かった。

道路の案内が分かりにくかった。(小さい・目立たない)

滋賀の永源寺方面から 421 号線を通ってきたので、少し遠かった。ICからの交通アクセスをもう少し詳しくしてほしいかった。道がゴチャゴチャしていてわかりにくかった。

バスの本数が少なすぎる。5 時以降タクシーがない。車がないとなにもできない。

もう少し電車の本数が増えればと思いました。

交通の便があまりなく、不便でした。

車では便利だが、JRやバスなどだけだと不便さを感じる。本数が少ないので、待ち時間がふえる。

車が早くて危ない。

土日祝の内宮の交通渋滞が無ければもっと良い。

バスの時間が早く終わるので、遅くまで遊べない。

車がないと行きにくいところが多い。無料の巡回バスがあれば良い。

とてもいいところだが、駐車場がない。

駐車場の人の対応がいい加減。感じ悪かった。

駐車場の有料化が良かったのかどうか・・・？観光客の満足度を高める工夫を！

伊勢周辺は道も整備されているものの、鳥羽に来ると急に道もガタガタになり、さびしく感じました。

外で夕食をたべようと思っても、レストランなどが早く閉まってしまう。

身障者へやさしくない。(駐車場、玉砂利)

子供の遊ぶ所が少ない。(公園など)

新鮮な海の幸が食べられなくて残念でした。

料理を期待して来ましたが、いまひとつ・・・。

コンビニが少ない。

都会の便利さに慣れている旅行者には不便なことがいっぱい。ドラッグストア・コンビニ・ATMが少ない。

少々不便で、なかなかおいしいお店が見つからない。

料金が高い。(2 件)

宿泊施設の食事が値段設定のわりにはちょっと期待はずれでした。

自販機のジュース高い！昔の殿様商売気分が所々感じられました。

人が多い。(5 件)

駅周辺に一人で気軽に入れる飲食店があまり無い。

JR伊勢市駅降りて、喫茶店がない。(いる場所がない)

近鉄名古屋駅でカード払いができない。

クレジットが使えるお店が少ない。現金をそれなりに持ち歩かないといけないので困る。

雨の日の観光場所が少ない。

田舎で食事する所が少ない。

子供連れの時、食事する所が少ない。

荷物を預かってもらうところがわからない。

外で夕食をたべようと思っても、レストランなどが早く閉まってしまう。

ほとんどの施設が、17:00 で閉まってしまう。

参道が寂しい。店がもう少し多くあると良い。

接客が良くないと思う。

駅で弁当などが買えない。

来るのに時間がかかって大変だった。(新幹線とかが近くにない)

神宮周辺に宿泊するところが少ない。

海が汚い。