

地域発！の旅を生み出す

JRC主催 旅づくり塾のご案内

## 今こそ、「地域発の旅づくり」が必要です。

都市部の居住空間の向上、サービス産業の発展など、環境の変化が、観光地の多様なニーズをうみ、観光地への期待値を上げています。国内旅行は、地域の魅力を表現することが求められる時代を迎えています。地域側の方々も、より魅力的な観光地になるため、現状からの変化を望んでいます。しかし、何から手をつけたらよいのか分からず、一歩が踏み出せない、そんなケースをよく聞くようになりました。こうした地域の悩みに対し、JRCでは、

**共に考え、行動につなげるプログラム**を開発し、「地域発！旅づくり塾」として活動をスタートしました。

地域の方々の心を開き、**目指す方向性を整理し、**

**新しい価値を創造**することで、「地域力」に変えていきます。

### こんなこと、ありませんか？

- 課題は分かっているが、どう進めていったらいいか悩んでいる
- やりたいことはある程度決まっているが、具体的なアクションプランに落ちず、なかなか進まない
- 皆で話し合う場はあるが、議論が進まず、堂々巡りになってしまう

地域の人々と3回のワークショップを通して、

“地元らしい” 誘客施策を **合意形成** という方法によって  
誘客促進のための “仕掛け” を創っていくプログラムです

## 地域主導の観光プログラムを推進するプログラム

- 地域参加者の意見を尊重し **合意形成** に導きます
- 主体者は “**地域**” JRCはそのお手伝いをさせていただきます



# ワークショップについて

誘客に関する課題の共有から具体的な行動計画までを話し合います



グループワークと個人ワークを中心に構成

**1**  
テーマ(課題)に関する  
**共有・まとめ**

**2**  
テーマ(課題)について  
**やりたいことを決定**

**3**  
・具体的な行動計画の立案  
・実行委員会の設立

参加者は30人前後を予定



**ワークショップの特徴**

- ・「参加」⇔「受身」  
自ら創り出して学ぶことができる
- ・「体験」⇔「講義」  
単なる知識習得に留まらず、  
体験して振り返りから学ぶことができる
- ・「相互作用」⇔「一方的な知識伝達」  
自分とは違う他者から学ぶことができる



## 「旅づくり塾」の概要

- ・回数: ワークショップ開催件数は3回を予定
- ・参加人数: 30名前後
- ・期間: 事前打ち合わせ～ワークショップ3回終了まで約4か月間
- ・会場: 地域側でご準備をお願いします
- ・ファシリテーター: じゃらんリサーチセンター
- ・テーマ: 地域側のテーマに合わせます。事前にご相談させていただきます
- ・形式: グループワークと個人ワークを中心に構成
- ・費用: ワークショップ費+PR費(ご相談させていただきます)

**実施枠に限りがあるため、必ず事前にご相談ください**

### この件についてのお問い合わせは、

株式会社リクルートじゃらんリサーチセンター エリアプロデューサーへ  
ご相談頂くか、または、じゃらんリサーチセンターHPよりお問い合わせ下さい。

**<http://www.jrc.jalan.net/jrc/>**